

LA FONDAZIONE CREATA DALL'AZIENDA DI GREZZANA

JUST ITALIA, 7 PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

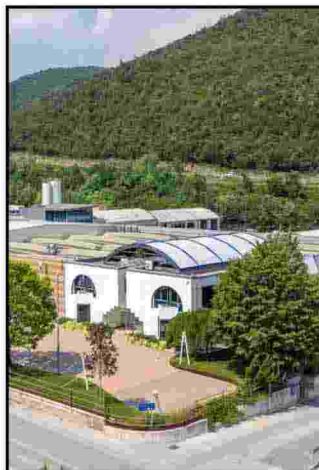
In 11 anni ha sostenuto ben 66 iniziative ed erogato 4,5 milioni di euro per la ricerca

“Ci prendiamo cura delle persone, insieme”: dal 2008, anno della sua costituzione, questo è stato ed è l'impegno di Fondazione **Just** Italia, Onlus che fa capo all'omonima azienda di Grezzana che distribuisce i cosmetici svizzeri **Just** sul territorio nazionale, esclusivamente attraverso “Party” a domicilio. Testimoniando che l'impresa deve andare oltre la creazione di ricchezza, sviluppo e occupazione ma esprimere, anche, valori etici e sociali, **Just** Italia ha costituito la Fondazione per gestire con professionalità e trasparenza le proprie attività di solidarietà, sostenendo progetti e iniziative delle Organizzazioni Non Profit. Un impegno mai venuto meno se si considera che, in 11 anni, Fondazione **Just** Italia ha sostenuto ben 66 iniziative di Responsabilità Sociale per 4,5 milioni di Euro, operando su due direttrici individuate attraverso bandi annuali: il supporto a un grande Progetto nazionale di ricerca scientifica o di assistenza sociosanitaria per l'infanzia, e iniziative di solidarietà nel territorio veronese.

Da qui, il sostegno a organizzazioni locali che, attraverso Fondazione **Just** Italia, hanno avuto la possibilità di ridare speranze e qualità di vita a tante persone, fare emergere problemi latenti, rispondere a esigenze crescenti nel territorio. Disabilità, abbandono dello studio, ricoveri ospedalieri, ma, anche, le nuove “web-dipendenze” giovanili sono alcune delle aree nelle quali Fondazione **Just** Italia è a fianco delle Associazioni attive nel Veronese. Per il 2019 - 2020 sono ben 7 i Progetti che vedono la Fondazione impegnata per Verona, con uno stanziamento globale di € 100.000. I 7 Progetti solidali, scelti dal CdA e dal Comitato di Gestione di Fondazione **Just** Italia tra quelli pervenuti in risposta al Bando Locale 2019, rispondono in modo rigoroso ai “prerequisiti” indicati nei bandi stessi: orientamento al territorio di Verona e provincia, contesto sociale e/o socioassistenziale, credibilità, affidabilità e competenza dell'Organizzazione richiedente, risposta concreta a bisogni dimostrabili, misurabilità dei



Da sinistra, Luca Luisi, Luca Hoelbling, Andrea Pernigo, Daniela Pernigo, Marco Salvatori. Sotto l'azienda



risultati. Commentano, in proposito, **Marco Salvatori** e **Daniela Pernigo**, rispettivamente Presidente e Vicepresidente di Fondazione **Just** Italia: “La scelta dei Progetti, tra le oltre 80 candidature ricevute, è un lavoro impegnativo ma entusiasmante perché ogni anno ci permette di verificare i bisogni concreti di questa zona, testimoniare il solido legame con il territorio veronese e dare una risposta efficace, solidale e responsabile”.

7-29 novembre 2019 Cronaca dell'Economia.com

LA FONDAZIONE CREATA DALL'AZIENDA DI GREZZANA

JUST ITALIA, 7 PROGETTI DI SOLIDARIETÀ

Il 1° gennaio entrerà in vigore un progetto di ricerca di 4,5 milioni di euro per



LA PRIVATE BANKING DEL GRUPPO BANCO BPM

BANCA ALETTI E CESVIA BRACCETTO PER LA PROTEZIONE DELL'INFANZIA

Il gruppo di lavoro della Banca Aletti e Cesvia Braccetto ha...

VAI SUL SITO CRONACADELLECONOMIA.IT E SU: