

In breve

corriere.it/salute

Fondazione Just Italia

Sostegno alla ricerca sul medulloblastoma

Fondazione Just Italia sostiene la ricerca sul medulloblastoma, il tumore cerebrale più diffuso e resistente dell'età pediatrica, con l'iniziativa di solidarietà 2019 «Più forti di tutto». La Fondazione finanzia con un fondo di 375mila euro la ricerca che verrà sviluppata in un triennio dall'Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza di Padova (www.cittadellasperanza.org).

Cbm Italia

Sms solidale per fermare la cecità

Cbm Italia Onlus, organizzazione umanitaria impegnata nella cura e nella prevenzione della cecità evitabile nei Paesi del Sud del mondo, lancia la Campagna «Fermiamo la cecità. Insieme è possibile». Fino al 20 luglio si potrà inviare un SMS solidale o con una chiamata da rete fissa al numero 45583. Il volto e la voce dello spot è l'ambasciatore di CBM, Daniele Bossari. Per info: www.cbmitalia.org.

Truck Tour Anmco

Screening cardiologici gratuiti in 30 città

Riprende il via la campagna nazionale di prevenzione cardiovascolare «Truck Tour Banca del Cuore 2019», lanciata da Fondazione per il Tuo Cuore onlus dell'Associazione Nazionale Medici Cardiologi Ospedalieri. Fino a dicembre, un Jumbo Truck appositamente farà tappa in oltre 30 città italiane, per offrire a tutti uno screening cardiologico completo e gratuito. Informazioni su: www.bancadelcuore.it

Fondazione Tim

«L'arte che accoglie» a favore della disabilità

Fondazione TIM lancia il bando «L'arte che accoglie: inclusione nei musei attraverso l'utilizzo di tecnologie innovative». Si tratta di un'iniziativa per individuare un modello di tecnologie inclusive mirato a persone con difficoltà percettive e sensoriali, che serva a diffondere soluzioni innovative nei musei per rendere le opere d'arte accessibili a tutti. Maggiori informazioni su: ww.fondazionetim.it

L'installazione



Autismo in blue-jeans

Fino al 17 luglio a Milano l'Hotel Four Points by Sheraton ospiterà le creazioni dei ragazzi dell'associazione monzese Facciavista - Celebrity Portr-AUT, onlus impegnata da anni in attività di sostegno alle potenzialità artistiche di persone con disturbo dello spettro autistico. La mostra-installazione «Autismo in bluejeans», curata da Roberto Spadea, composta da 20 jeans resinati collocati su una base di metallo, pezzi unici ed irripetibili, fa parte del progetto «Oltre le stelle il cuore», contenitore di iniziative e idee per dar voce ad esperienze virtuose di associazioni, fondazioni e onlus. I giovani artisti sono stati selezionati coinvolgendo le scuole di Monza e della Brianza, grazie al supporto di CTS (Centro Territoriale di Supporto), che ha coinvolto vari istituti scolastici.

Gsk Consumer Healthcare

«E tu di che dente sei?» per curare la salute orale

Per favorire una maggior consapevolezza sui disturbi della bocca prende il via «E tu di che dente sei?», un'iniziativa di informazione e sensibilizzazione sulla salute orale realizzata da GSK Consumer Healthcare. L'iniziativa, attiva a luglio e agosto, inviterà gli Italiani a riflettere sulla propria salute orale e scoprire come riconoscere, prevenire e intervenire sui disturbi della bocca.

Fondazione Padri Somaschi

Crowdfunding a sostegno dei centri antiviolenza

«Non chiudere gli occhi. Stai al nostro fianco contro la violenza sulle donne» è il progetto che la Fondazione Padri Somaschi (https://fondazionesomaschi.it) lancia a supporto dell'attività che svolge nei centri antiviolenza. Fino al 21 luglio 2019 si può aderire alla campagna di crowdfunding, con una donazione sulla piattaforma Eppela: https://bit.ly/2WyOmho.

Croce Viola Milano

Al via il servizio delle «bici da soccorso»

La Pubblica assistenza Croce Viola milanese (www.croceviola.org) festeggia i 70 anni di attività con l'avvio del nuovo servizio di ambulanza su due ruote. Una flotta di quattro mountain bike opererà nella zona Dergano-Bovisa prestando il primo soccorso ai cittadini. Le bici sono equipaggiate con l'attrezzatura sanitaria per la gestione del primo soccorso tra cui defibrillatore, ossigeno, zaino medicale.

Blog Malattia Opportunità

«Ho imparato a non dare nulla per scontato»

Domenica 7 luglio sul blog Malattia come opportunità di Corriere Salute (http://malattiaopportunita.corriere.it) vi proponiamo la testimonianza di una donna colpita da un adenocarcinoma. Grazie a una terapia molecolare, il tumore maligno è sotto controllo: «Prima avevo dato molte cose per scontate e la malattia, da questo punto di vista, è diventata, nonostante tutto, un'opportunità».