



In tutto il mondo contro violenza e discriminazioni

Presente a Milano dal 2002, la Fondazione Pangea è un'organizzazione indipendente senza scopo di lucro, impegnata per dare risposte concrete contro povertà, discriminazioni e violenze per favorire l'avanzamento e l'esercizio dei diritti umani, i diritti delle donne di ogni età, promuovere l'empowerment e le pari opportunità tra donne e uomini. Pangea non appartiene a nessuna area partitica, rispetta tutte le religioni e le culture a tutela dei diritti umani, promuove la Pace e il rispetto delle differenze. Da sempre lavora dalla parte delle donne e delle bambine. Il più vasto numero di persone soggette a discriminazioni e violenze nel mondo. Attualmente Pangea ha programmi in Afghanistan, India e Italia. In 16 anni ha realizzato progetti in diversi paesi tra cui Nepal, Repubblica democratica del Congo, Sudafrica. In Italia, dal 2008, Pangea ha indirizzato il suo impegno a contrastare il fenomeno della violenza verso donne e minori. Dal 2018 la rete Reama (Rete per l'empowerment e l'auto mutuo aiuto) mette assieme realtà che operano in sinergia e con una dimensione nazionale (donne vittime di violenza e femminicidio, associazioni per i diritti umani, centri antiviolenza, case rifugio, professioniste), fra i nuovi strumenti disponibili, lo sportello antiviolenza on line (portello@reamanetwork.org) e Mia economia, sportello sulla violenza economica (miae-

Mano tesa verso chi è in difficoltà

Una particolare attenzione alle scoperte emergenti in campo sanitario e a quel volontariato che "a bassa voce" ma concretamente costruisce ponti per facilitare il percorso di bambini e persone in difficoltà, mettendo a disposizione ogni anno, ormai dieci, oltre 390 mila euro, per un totale che supera a oggi i quattro milioni di euro. Questo il curriculum di Fondazione Just Italia che ben traccia lo spirito di questa organizzazione, così come quello del vertice imprenditoriale che ha creato questa istituzione. Se, per la straordinaria ricorrenza del decennale dalla propria costituzione, la Fondazione Just Italia sceglie di dedicarsi alle donne con l'iniziativa «Mai sole al mondo» per la rete R.E.A.M.A. della Onlus Pangea, è comunque il mondo dell'infan-

za a confermarsi cuore pulsante dell'impegno della Fondazione. Proprio in questi mesi, Fondazione Tog - "Fogher to go" - autrice del progetto che ha vinto il bando nazionale promosso dalla Fondazione per il 2018 - sta lavorando a «Diamo voce ai tuoi occhi» per la realizzazione di un innovativo sistema di "eyetracking" che consenta a bambini gravemente disabili di comunicare attraverso gli occhi. Nel 2017, a beneficiare del sostegno di Fondazione Just, è stato invece «Facciamoci Ricoscienze», progetto di ricerca triennale sulla Sindrome del spettro autistico della onlus Il Ponte del Sorriso, che opera presso gli Ospedali di Circolo e Del Ponte di Varese. Andando a ritroso nel tempo, ricordiamo il sostegno a Fondazione NeoMed di Ancona per l'indagine sulle cause che possono de-

terminare, nei bambini cardiopatici operati al cuore, rischi e complicanze polmonari e neurologiche. Il supporto a Fondazione Ant per l'assistenza domiciliare gratuita (medica, infermieristica, psicologica) a bambini malati di tumore. Il contributo per il prototipo di un acceleratore compatto per adroterapia, presso il Cern di Ginevra, a fianco di Fondazione Tera. La Ricerca sull'Osteosarcoma di Aisps, presso l'Ospedale Pediatrico Bambino Gesù di Roma. La ricerca sulle cellule staminali mesenchimali promossa da «Noi per voi» per il Meyer a Firenze. Il Progetto sulla leucemia linfoblastica acuta, in collaborazione con la Fondazione Tetamanti di Monza. Il sostegno al Retticenter Center presso l'Ospedale San Raffaele di Milano. C'è poi il ricco capitolo che parla dei progetti "socia-



Le sedi di Just Italia a Grezzana (Verona)

I progetti Raccolte fondi e sostegno al territorio

«Ci prendiamo cura delle persone. Insieme». È questa la missione di Fondazione Just Italia, creata nel 2008 dall'omonima azienda di Grezzana (Verona) che distribuisce in Italia i cosmetici svizzeri Just esclusivamente tramite party a domicilio. Fondazione Just Italia sostiene, ogni anno, due filoni di attività: il supporto a un grande progetto di ricerca medico-scientifica o di assistenza socio-sanitaria destinato all'infanzia, di portata nazionale, e il sostegno a iniziative locali, destinate al territorio veronese. In 10 anni, Fondazione Just Italia ha finanziato progetti di responsabilità sociale per un importo di oltre 4 milioni di euro. Tra le principali iniziative a livello nazionale ricordiamo le ricerche medicoscientifiche sull'autismo, la leucemia linfoblastica acuta, la Sindrome di Rett, la terapia cellulare, le cardiopatie infantili, l'assistenza domiciliare gratuita ai piccoli pazienti oncologici, contribuendo a restituire speranze e qualità di vita a tante persone. Ogni anno, in ottobre-novembre, la Fondazione emette il bando nazionale riservato a organizzazioni non profit per candidare un progetto scientifico o di assistenza socio-sanitaria che diventerà il principale impegno di Fondazione per l'anno successivo. Le proposte selezionate per ammissibilità e parametri predefiniti e condivisi ufficialmente vengono sottoposte alla ulteriore valutazione di AllResearch (Associazione dei ricercatori italiani nel mondo) per arrivare, attraverso il supporto di un Comitato di gestione, a una rosa di tre progetti. I finalisti vengono infine sottoposti alla votazione degli incaricati alle vendite di Just Italia (oltre 25 mila in Italia) che decretano il progetto di solidarietà dell'anno. Per coinvolgere i propri incaricati e clienti, la Fondazione promuove una raccolta fondi con un'operazione di cause related marketing tramite la vendita di un miniset benefico, contenente una selezione di prodotti Just, con un obiettivo di finanziamento di 300 mila euro. Per il sostegno alle iniziative locali, sviluppate nel territorio veronese, nel periodo gennaio-giugno viene diffuso il bando che consente alle associazioni interessate di presentare le proprie candidature. Il Consiglio di amministrazione, affiancato dal Comitato di gestione della Fondazione, valuta i progetti che, accanto alla credibilità dei proponenti, devono orientarsi al territorio di Verona e provincia ed essere ricondotti all'ambito sociale o socio-assistenziale, capaci di migliorare la qualità di vita nel territorio. Il bando a sostegno dei progetti locali, sostenuto con circa 90 mila euro l'anno, è una testimonianza concreta del rapporto solido e amichevole con il territorio e sottolinea una visione dell'impresa che coniuga business, etica e responsabilità sociale. Questo processo è uno dei punti di forza dell'attività di Fondazione Just Italia e ne ha sempre favorito la gestione trasparente e responsabile. Ed è proprio seguendo i criteri e principi di questo metodo consolidato che, in occasione del suo decennale, la Fondazione ha deciso di intraprendere un processo di scouting e selezione per la scelta straordinaria di un'organizzazione e di un progetto su una tematica particolarmente vicina a tutto il mondo Just: le donne. Proprio alle donne, al loro benessere e alla loro voglia di prendersi cura di chi si ama - in coerenza con la missione di Just Italia - è destinato il progetto Reama, che la Fondazione sostiene oggi con un contributo di 355 mila euro.

Dalla parte delle donne

L'attività della Fondazione Just Italia, al fianco di Pangea, a favore delle vittime della violenza di

Solo negli ultimi anni si è iniziato a parlare di violenza sulle donne. Ma della violenza di genere è ricca la storia dell'umanità. Ed è dalla consapevolezza delle stesse vittime che questa problematica ha una sua importante stampella nella stessa rete di donne che hanno conosciuto la violenza e che si impegnano a disposizione di altre donne toccate dalla medesima esperienza, per non farle sentire "mai sole al mondo". Dare vita a un network di "Antenne amiche" costituito da ex vittime e da professioniste, avvocate, centri antiviolenza, associazioni, capaci di dare aiuti concreti a chi abbia subito abusi, è l'iniziativa tecnicamente messa a punto da Pangea, organizzazione che (dal 2002 all'estero e dal 2008 anche in Italia) si occupa di contrasto alla violenza con la Rete di empowerment e auto mutuo aiuto R.E.A.M.A. e il supporto di Fondazione Just Italia. «Mai sole al mondo» è il progetto con cui Pangea e Fondazione Just Italia rispondono a una delle maggiori sfide sociali. Lo dicono i numeri: 62 milioni di citazioni euro-

pee tra i 17 e i 74 anni, cioè una donna su 3, hanno subito qualche forma di violenza. Non è quindi un caso che per festeggiare il proprio decennale, Fondazione Just Italia, creata nel 2008 dall'omonima azienda di Grezzana (Verona) che distribuisce cosmetici svizzeri a domicilio, abbia ribadito il ruolo non solo imprenditoriale, ma etico e sociale dell'impresa, destinando alla rete Reama ben 355 mila euro. Il progetto punta all'attivazione di una Rete nazionale per l'empowerment e l'Auto-Mutuo-Aiuto per donne vittime di violenza, cui collaborino ex vittime ma anche professioniste, avvocate, Centri antiviolenza, associazioni, attraverso aiuti concreti per sé, leste, i figli, il lavoro, il futuro. Il network R.E.A.M.A. prevede la sensibilizzazione sui temi della violenza e si basa sull'auto mutuo aiuto, grazie alle donne che hanno visto la violenza e più in generale, a una rete di "Antenne amiche" cui le donne in difficoltà possano rivolgersi. La Rete, la cui attivazione sta procedendo attraverso incontri con le istituzioni, ex vittime centri antiviolenza, case rifugio, si è dotata di uno sportello antiviolenza online (portello@reamanetwork.org) e di uno sportello sulla violenza economica, finalizzato ad analizzare la situazione debitoria delle vittime e a cercare possibili soluzioni (miaeconomia@reamanetwork.org). È stato costituito il Comitato scientifico ed è già al la-



Un team di avvocate per l'analisi degli aspetti legali, il progetto - commenta Daniela Pernigo, direttore marketing e comunicazione di Just Italia e vicepresidente di Fondazione - «ci ha coinvolti per gli obiettivi che si prefigge e per la solidità delle competenze professionali». È una testimonianza della vicinanza al mondo femminile di Fondazione e di

Just Italia, società oggi fra le Top 10 della vendita diretta che ha registrato crescita ininterrotta, grazie a una gamma di cosmetici per il benessere della famiglia, proposti a domicilio da 25 mila incaricati alle vendite e alle relazioni con i consumatori basate sulla fiducia. Come per Fondazione Just Italia, che in 10 anni ha sostenuto, con 4 milioni di euro, progetti di ricerca e di

L'iniziativa «Mai sole al mondo» sostiene la rete Reama per il riscatto personale e il mutuo aiuto

la mission. La natura e il benessere portati a domicilio

L'obiettivo, dichiarato, è quello di portare benessere nel cuore di ogni casa, puntando su tradizione naturale, metodo e sapienza. È questo l'impegno di Just Italia, azienda fondata nel 1984 a Grezzana, nei pressi di Verona, che ha portato in Italia la vendita a domicilio di cosmetici naturali prodotti in Svizzera. La scelta dei quattro fondatori, che sin da allora hanno scommesso sulla qualità dei prodotti elevata e puntato sul canale esclusivo della vendita a domicilio, è stata ampiamente ripagata dal mercato e ha determinato la crescita ininterrotta di Just Italia. I numeri sintetizzano il profilo e la dimensione della società, attualmente controllata e gestita dalla se-

conda generazione di imprenditori. Marco Salvadori, Luca Hoelbling, Luca Luisi, Daniela Pernigo, alla guida di Just Italia nei rispettivi ruoli di presidenza, commerciale, logistica, amministrazione e finanza, marketing e comunicazione, hanno portato l'azienda a un fatturato consolidato (dato 2017) di oltre 150 milioni di euro, con un incremento dell'1,7% sull'esercizio precedente. Una società all'avanguardia, con una rete di oltre 25 mila incaricati alle vendite (per il 90% donne), una gamma di oltre 80 prodotti destinati al benessere di tutta la famiglia. Si aggiunga, a questo, la dimensione internazionale, con l'apertura dei mercati di Slovenia, Croazia, Ar-



A fianco, da sinistra, Luca Hoelbling, Daniela Pernigo, Marco Salvadori, Andrea Pernigo, Luca Luisi

rivano dalla Svizzera per rifornire il magazzino, così da rispondere in modo tempestivo e costante alle esigenze di tutti i mercati controllati da Just Italia. All'eccellenza produttiva e organizzativa si accompagna la modalità distributiva propria e originale, ampiamente ri-

spondente alle esigenze dei consumatori moderni. Ogni giorno, e in misura crescente, migliaia di consumatori aprono le loro case ai «party Just» (oltre 600 mila nel 2017) per ricevere informazioni sui prodotti che possono essere visti, toccati, provati, senza alcun obbligo di acquisto. Cosmetici realizzati da oltre 85 anni a Walzenhausen, nel cantone svizzero di Appenzel, dove dal 2016 è operativo il nuovissimo sito produttivo, accanto allo stabile "storico" che ha visto la crescita di Just International, fondata nel 1930 dal giovane imprenditore Ulrich Jüdicke. Come in passato, la produzione si basa su una originale sinergia tra natura e scienza. I migliori ingredienti naturali so-

Fondazione Just Italia 10 ANNI

www.fondazionejustitalia.org

mai sole al mondo

«Una rete che unisce le donne, per essere con loro sempre e non farle sentire sole mai.»

REAMA

Rete per l'Empowerment e l'Auto Mutuo Aiuto

www.reamanetwork.org