

La relazione: un formidabile “motore di crescita” per le Aziende e le persone

“Fare business e farlo bene, grazie al valore della relazione”: una visione imprenditoriale che coniuga business e responsabilità e che ha guidato per oltre 30 anni la crescita di **Just Italia**, società fondata nel 1984 a Grezzana (Verona) per distribuire in Italia i cosmetici naturali svizzeri Just tramite vendita diretta attraverso Party a domicilio. Tradizione naturale, metodo e sapienza sono da sempre nel DNA di Just, i cui prodotti promettono protezione, benessere e bellezza per tutta la famiglia.

Da questa stessa Azienda – in linea con una visione non solo imprenditoriale, ma etica e responsabile dell’impresa – è stata creata, nel 2008, **Fondazione Just Italia** che ad oggi ha devoluto più di **3 milioni di euro** per grandi progetti di ricerca e iniziative a contenuto socio-assistenziale lungo due “direttrici”: il supporto a un progetto nazionale di ricerca medico-scientifica o di assistenza sociosanitaria destinato ai bambini, e il sostegno a iniziative locali, destinate al territorio veronese.

In Just Italia hanno costruito la loro carriera **24.000 incaricati alla vendita a domicilio** (per il 94% donne) che, ogni giorno, entrano



nelle case di migliaia di consumatori, presentano prodotti e iniziative, condividono esperienze, alimentano una relazione amichevole, basata sulla fiducia.

Con altrettanta passione e competenza, veri e propri ambasciatori di solidarietà, i Consulenti* Just illustrano le iniziative solidali e i progetti di ricerca.



Fotografia tratta da banca immagini. Modello in posa.

Come **“Facciamoci riconoscere!”**, il grande progetto di ricerca che da quest’anno indagherà gli aspetti, tuttora senza risposta, dell’autismo e di tanti “bambini misteriosi”. Con un sostegno straordinario di 420.000 euro, Fondazione Just Italia sarà a fianco della Onlus **“Il Ponte del Sorriso”** di Varese e dei ricercatori degli **Ospedali Di Circolo e Del Ponte di Varese**, con l’obiettivo di ridare speranze e futuro a tanti bambini e alle loro famiglie.

Per andare, anche questa volta, oltre la propria missione istituzionale, e fare “qualcosa di più” grazie al **valore della relazione** che – ogni giorno – si alimenta tra Fondazione Just Italia, organizzazioni non profit, clienti e incaricati alla vendita diretta di Just Italia, ricercatori, operatori sociali.

Una **rete di relazioni umane e professionali** che mette in moto una formidabile carica di energia positiva e che ha **un impatto diretto e concreto su tante persone**, per garantire loro una vita piena di esperienze, benessere ed emozioni.

* Incaricati alla vendita a domicilio come da art. 19 D.Lgs. 114/1998 e s.i.m. e L.173/2005

 FONDAZIONE
JUST ITALIA

www.fondazionejustitalia.org