

## DA non PERDERE

### Quando la bellezza fa anche del bene

Sono sempre di più le case cosmetiche che promuovono iniziative beauty solidali per sostenere Onlus in Italia e all'Estero.

**Progetto Bold is Beautiful** • Nato in USA nel 2015, aiuta le fondazioni che lavorano al miglioramento del lavoro femminile. Quest'anno è coinvolta anche l'Italia, che devolgerà l'intero incasso dei Brow Bar Benefit del mese di maggio a due associazioni: *Di.Re*, donne in rete contro la violenza sulle donne e *Mamme a scuola* per insegnare la lingua italiana a mamme immigrate.

**Progetto Facciamoci Riconoscere** • Fino a marzo 2018 la Fondazione **Just** Italia, si occuperà di sostenere il progetto *Facciamoci Riconoscere* de Il Ponte del Sorriso Onlus di Varese per la ricerca sulla Sindrome dello spettro autistico, in collaborazione con gli Ospedali di Circolo e dell'Istituto

Neurologico Mondino di Pavia, attraverso la vendita di un mini-set benefico: Crema Gel Arnica e Artiglio del Diavolo, Pedicream, Crema Tea Tree (19 €, vendita a domicilio).

**Blog Fit is Beauty** • Fit is Beauty è un blog particolare, nato con «l'obiettivo di promuovere un concetto di bellezza basato sul benessere psicofisico e non legato alla pura estetica. Quest'ultima, conduce spesso a comportamenti ossessivi nei riguardi della propria immagine», spiega Giulia Calefato, creatrice del blog. Fit is Beauty, inoltre, svilupperà diversi progetti di charity per raccogliere fondi da destinare alle iniziative di ABA, associazione fondata da Fabiola de Clercq, per la prevenzione e la cura dei disturbi alimentari.

