

Assistenza e ricerca, **Just:** 250mila euro a enti no profit



Di **VASCO FINECARTA**

Scadrà il prossimo 30 novembre il nuovo bando lanciato dalla Fondazione **Just** Italia che punta a sostenere progetti a rilevanza nazionale che operino nel campo della ricerca scientifica o dell'assistenza socio-sanitaria specificatamente indirizzati ai bambini e della durata massima di 3 anni.

Il bando, in linea con le edizioni precedenti, mette a disposizione un finanziamento per un unico progetto vincitore che sarà anche protagonista di una campagna di cause related marketing.

Beneficiari

Possono accedere ai programmi della Fondazione **Just** Italia tutti gli enti no profit e le organizzazioni non lucrative qualunque sia la loro forma giuridica, compresi, a titolo esemplificativo le Associazioni riconosciute e non riconosciute, le Fondazioni, i Comitati, le cooperative sociali, le organizzazioni di volontariato, le organizzazioni non governative, le organizzazioni non lucrative di utilità sociale.

Gli enti candidati dovranno rispondere a criteri di affidabilità ed esperienza valutati in termini di svolgimento di un'attività documentata preferibilmente da almeno 5 anni; carattere nazionale o eventuale appartenenza a organismi riconosciuti a livello internazionale; rispondenza a requisiti di eticità e moralità in linea con i valori della Fondazione; redazione di un bilancio d'esercizio chiaro, dettagliato e regolarmente approvato.

Procedura

Ogni organizzazione potrà presentare la propria candidatura attraverso il format online reperibile sul sito della fondazione (www.fondazionejustitalia.org). La stessa avrà la possibilità di presentare anche più di una candidatura, purché relativa a progetti differenti.

Per farlo dovrà compilando il format per ciascuno dei progetti che intende candidare.

Budget complessivo

Il finanziamento negli ultimi anni è stato di circa 250.000 euro grazie alla partecipazione all'iniziativa di **Just** Italia. L'erogazione del contributo è prevista in due tranche pari al 70 e 30 per cento del contributo complessivo.

La prima tranche è erogata a conclusione dell'operazione di cause related marketing collegata e realizzata in collaborazione con **Just** Italia. La seconda tranche è erogata a fronte della rendicontazione finale di progetto le cui modalità verranno concordate attraverso un Protocollo di Intesa.

Valutazione dei progetti

Le candidature ammissibili saranno sottoposte ad una valutazione sulla base dei criteri di affidabilità ed esperienza dell'organizzazione; potenziale impatto sociale del progetto; sostenibilità e solidità del progetto. La scelta del vincitore sarà comunicata entro il 31 marzo 2017. •••

CLICCA QUI PER IL BANDO

A MARZO IL VINCITORE

- **Risorse**
250mila euro
- **Chi può partecipare**
 - Associazioni no profit
 - Fondazioni
 - Comitati
 - Cooperative sociali
 - Organizzazioni di volontariato
- Organizzazioni non governative
- Organizzazioni non lucrative di utilità sociale
- **Scadenza**
30 novembre 2016
- **Scelta del vincitore**
Marzo 2017