



Responsabilità sociale

“Mai sole al mondo”: l’iniziativa di Fondazione Just Italia per le donne vittime di violenza

di **Lorenzo Maria Alvaro** un'ora fa

Un’iniziativa pensata per sostenere il progetto R.E.A.M.A di Fondazione Pangea per l’attivazione di una Rete nazionale per l’Empowerment e l’Auto -Mutuo-Aiuto per le donne

Si chiama **“Mai sole al mondo”** l’iniziativa per le donne vittime di abusi e violenza di **Fondazione Just Italia**, Onlus che fa capo all’omonima azienda di Grezzana (VR) che distribuisce cosmetici svizzeri a domicilio. Una iniziativa di grande portata etica e sociale, realizzata per “celebrare” dieci anni di impegno concreto sul fronte della Responsabilità Sociale e riconfermare la vicinanza , mai venuta meno, al mondo femminile, ai suoi problemi, ai suoi valori.



“**Mai sole al mondo**”, cui Fondazione Just Italia ha dato identità e riconoscibilità anche attraverso un logo di forte valore simbolico, sostiene il progetto **R.E.A.M.A** di **Fondazione Pangea**, organizzazione che dal 2008 si occupa, in Italia, e dal 2002 all'estero, dei diritti delle donne e che attraverso questo Progetto si propone di mettere in comune esperienze e competenze per contrastare violenze e abusi.

Il Progetto punta all'attivazione di una Rete nazionale per l'Empowerment e l'Auto -Mutuo-Aiuto (R.E.A.M.A, per l'appunto) per le donne che abbiano subito violenza . Una rete cui diano il proprio contributo altre donne colpite dalla medesima esperienza, ma anche professioniste, specialisti, avvocatessse, Centri antiviolenza, Associazioni capaci di dare aiuto e orientamenti concreti per sé stesse, i figli, il lavoro, il futuro . Il quadro di riferimento, è bene ricordarlo, è devastante, basti pensare che 62 milioni di cittadine europee tra i 17 e i 74 anni, cioè una donna su 3, in Europa, hanno subito qualche forma di violenza.

Operativamente, Il network R.E.A.M.A prevede la sensibilizzazione sui temi della violenza e il coordinamento di una rete di “**Antenne**” cui le donne in difficoltà possano rivolgersi. Questo significa figure di riferimento attive sul territorio, formate per dare ascolto e supporti concreti, o che abbiano già solide competenze in vari settori. Donne ex vittime di violenza, Avvocatesse per il supporto sugli aspetti legali e le procedure relative alla violenza sulle donne ma, anche, Centri Antiviolenza e case rifugio, esperti, Associazioni e Istituzioni, ecc.

La Rete R.E.A.M.A., la cui attivazione sta procedendo rapidamente, si è già dotata di uno sportello antiviolenza online (sportello@reamanetwork.org), cui è possibile rivolgersi, e di uno sportello per le vittime di violenza economica, finalizzato ad analizzare la situazione

debitoria delle vittime e a cercare le possibili soluzioni(miaeconomia@reamanetwork.org);
Come previsto, è stato inoltre costituito il Comitato Scientifico ed è già al lavoro un team di avvocatessse per l'analisi dei molteplici aspetti legali.

Ancora una volta, prendendo spunto dal proprio "Decennale", **Fondazione Just Italia** ha riconfermato la vicinanza al mondo delle donne nell'ambito della propria missione: esprimere concretamente la volontà dell'azienda di agire per il cambiamento e promuovere una cultura della responsabilità - individuale, collettiva e d'impresa - nei confronti di tutta la società.

Un impegno cui Fondazione Just Italia non è mai venuta meno se si considera che, **in 10 anni**, ha sostenuto iniziative di Responsabilità Sociale per ben **4 milioni di Euro**, con il supporto costante di Just Italia, l'azienda che la ha voluta e creata e che dall'inizio della propria attività, nel 1984, ha registrato anni di crescita ininterrotta, grazie a una gamma eccellente di cosmetici destinati al benessere della famiglia e proposti a domicilio da **25.000 incaricati alla Vendita**, capaci di costruire, nel tempo, una Relazione con i consumatori basata sulla Fiducia.



«La nostra storia imprenditoriale, la nostra vicinanza alle donne, i valori che abbiamo sempre condiviso ci hanno portato in questa direzione», ricorda **Daniela Pernigo, direttore marketing e comunicazione di Just Italia e Vicepresidente della Fondazione**, «Il progetto R.E.A.M.A. di Pangea ci ha coinvolti e stimolati sia per gli obiettivi che si prefigge, sia per la solidità e presenza di tante competenze professionali. L'imperativo, per chiunque abbia a cuore le donne e sia consapevole dei drammi legati agli abusi e alla violenza, è quello di non "girarsi dall'altra parte" e di non farle sentire **"mai sole al mondo"**»



VITA BOOKAZINE

Una **rivista** da leggere e un **libro** da conservare.

ABBONATI