



“MAI SOLE AL MONDO”: FONDAZIONE JUST ITALIA festeggia il proprio Decennale sostenendo le donne vittime di violenza

L’iniziativa a supporto di Fondazione Pangea per lo sviluppo di R.E.A.M.A.

La Rete per l’Empowerment e l’Auto-Mutuo-Aiuto per le donne vittime di abusi

Grezzana (VR) – ottobre 2018 – Creare una rete di donne che abbiano conosciuto la violenza e che si mettano a disposizione di altre donne confrontate con la medesima esperienza, per aiutarle a riaffrontare la vita e non farle sentire **“MAI SOLE al MONDO”**. Dare vita a un **“team solidale”**, costituito dalle ex vittime e da professioniste, specialisti, avvocatesse, centri antiviolenza, associazioni, capaci di dare aiuto e orientamenti concreti a chi abbia subito abusi e violenze.

Con questa grande iniziativa, FONDAZIONE JUST ITALIA, Onlus che fa capo all’omonima azienda di Grezzana (VR) che distribuisce cosmetici svizzeri a domicilio, celebra il proprio **“Decennale”**. Il ruolo non solo imprenditoriale, ma etico e sociale dell’Impresa, è uno dei valori portanti di Just Italia e ne ha improntato lo sviluppo. Ed è proprio l’attenzione ai temi di Responsabilità Sociale che ha portato l’Azienda a costituire, nel 2008, la Fondazione e, oggi, a festeggiare assieme il decimo compleanno.

“Mai Sole al Mondo” : una grande sfida se si considerano i numeri, drammatici, del problema (62 milioni di cittadine europee tra i 17 e i 74 anni, cioè una donna su 3, in Europa, hanno subito una qualche forma di violenza). Ma, soprattutto, una **“bella sfida”** che Fondazione Just Italia ha deciso di affrontare puntando sul mondo delle donne, che l’Azienda e la Fondazione conoscono bene e che ne ha favorito la crescita e il successo. Nei **10** anni di attività, Fondazione Just Italia ha sostenuto iniziative di Responsabilità Sociale per **4 milioni di Euro** e ora, giunta al decimo compleanno, festeggia questo traguardo sostenendo Fondazione Pangea, organizzazione che dal 2008 si occupa, in Italia e dal 2002 all’estero, dei diritti delle donne e di contrasto alla violenza.

L’iniziativa, cui Fondazione Just Italia ha destinato ben 355mila Euro, dandole una identità forte e riconoscibile anche attraverso un logo di grande valore simbolico, è stata intitolata **“MAI SOLE AL MONDO”**, una definizione che stigmatizza l’impegno concreto verso l’universo femminile.

Estremamente innovativa, l’iniziativa sostiene lo sviluppo operativo del Progetto **“R.E.A.M.A.”** (www.reamanetwork.com), tecnicamente messo a punto da Pangea e che - grazie al supporto di Fondazione Just Italia – acquisisce dimensione, struttura e valenza nazionali. Il Progetto prevede infatti la

creazione di una rete di “empowerment e auto-mutuo aiuto” (**R.E.A.M.A., per l’appunto**) su tutto il territorio. Nell’ambito di questo network verranno costituiti veri e propri “**Centri-Antenna**”, riconoscibili e accessibili, cui le donne in difficoltà potranno rivolgersi per trovare ascolto ma, anche supporti concreti e indicazioni sui percorsi da intraprendere. Per sé stesse, i figli, il lavoro, il futuro. La formazione del “team solidale” dei Centri-Antenna, l’apertura dello sportello online (sportello@reamanetwork.org), lo studio degli aspetti legali del fenomeno e la supervisione di un Comitato Scientifico renderanno ancora più professionale e decisiva l’attività della rete.

Non c’è nulla di casuale nella scelta di Fondazione Just Italia. C’è, prima di tutto, la vicinanza storica al mondo femminile, cui sia l’azienda sia la Fondazione hanno dedicato la propria attività. Just Italia, oggi ai vertici nel settore della vendita diretta, ha registrato anni di crescita ininterrotta grazie a una gamma eccellente di cosmetici destinati al benessere della famiglia e proposti a domicilio **da oltre 25.000 incaricati** alla Vendita, a servizi innovativi e a una Relazione con i consumatori basata sulla Fiducia. Fondazione Just, invece, ha finanziato Progetti nazionali di Ricerca medico-scientifica destinati all’infanzia e realizzati grazie al lavoro comune di Associazioni no-profit, istituzioni, ricercatori, medici.

Per questo, in omaggio ai valori e alla cultura di Just Italia sulla Responsabilità Sociale, la Fondazione ha deciso di festeggiare il proprio Decennale dando supporto a Pangea e alla creazione di un network “di donne per le donne”, efficiente, concreto, professionale.

“La nostra storia imprenditoriale, la nostra conoscenza delle donne, i valori che abbiamo sempre condiviso ci hanno portato in questa direzione” – ricorda Daniela Pernigo, direttore marketing e comunicazione di JustItalia e Vicepresidente della Fondazione. *“Il progetto R.E.A.M.A. di Pangea ci ha coinvolti e stimolati sia per gli obiettivi che si prefigge, sia per la solidità e presenza di tante competenze professionali. Abbiamo deciso di sostenerlo e di “farlo nostro” con l’iniziativa **MAI SOLE AL MONDO**, per testimoniare la nostra visione e il nostro impegno”*

Per chiunque abbia a cuore le donne e sia consapevole dei drammi legati agli abusi e alla violenza, l’imperativo è quello di “non girarsi dall’altra parte”. Affinché le donne non si sentano “**MAI SOLE AL MONDO.**”

Per informazioni:

www.reamanetwork.org

sportello@reamanetwork.org