

## UN'IMPORTANTE INIZIATIVA CONTRO GLI ABUSI SULLE DONNE

# Fondazione **Just** Italia devolve il 5 per mille a rete anti violenza

■ Un'importante forma di sostegno alle donne vittime di violenza. È quella di Fondazione **Just** Italia, creata dall'omonima azienda veronese che distribuisce in Italia cosmetici svizzeri. In occasione dell'8 marzo, la Fondazione ha devoluto, per il quarto anno consecutivo, il proprio 5 per mille a Reama, la rete nazionale di empowerment e l'auto mutuo aiuto tra donne composta da organizzazioni specializzate, sportelli, centri anti violenza e case rifugio. Il network Reama nasce nel 2018 da Fondazione Pangea onlus, impegnata da 20 anni nella difesa dei diritti delle donne in Italia, Afghanistan, India, con la collaborazione di Fondazione **Just** Italia per il progetto «Mai sole al mondo».

Nel 2021 grazie a Reama sono state 2.752 le donne aiutate a uscire da situazioni di violenza; 367 le donne e i bambini accolti nelle case-rifugio; 165 i contatti verso gli sportelli anti-violenza, 5 i nuovi centri in varie zone d'Italia. Il 5 per mille devoluto a Reama nello scorso triennio ha consentito di erogare 90.000 euro per lo sviluppo della rete, in aggiunta alla donazione di 355.000 euro nel 2018 per la sua costituzione. Alle donne afgane lo scorso autunno Fondazione **Just** aveva destinato una donazione straordinaria di 100.000 euro, sempre tramite Pangea, per creare una casa rifugio a Kabul, dove le donne e i bambini minacciati dai talebani possano trovare rifugio e protezione.

In 14 anni, Fondazione **Just** Italia ha sostenuto progetti di solidarietà per oltre 5,6 milioni di euro, alcuni dei quali destinati proprio al mondo femminile. «I progetti che abbiamo sostenuto in questi anni sono stati sviluppati in diversi settori, dalla ricerca alla medicina, all'assistenza di persone in difficoltà», dice Daniela Pernigo, vicepresidente di Fondazione **Just** Italia.

«Tutti», ha aggiunto, «ci hanno coinvolto profondamente e abbiamo cercato di interpretare nel modo migliore il valore della responsabilità sociale dell'azienda, rispondendo a esigenze di varia natura, sempre con l'obiettivo di migliorare concretamente la vita di tante persone».

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



100138