

Il cielo sopra San Marco

L'economia e il lavoro, i giovani e la società, le imprese e le startup qui a Nordest

– di Barbara Ganz

HOME | CHI SONO | E-BOOKS | ARCHIVIO | CATEGORIE | Q

Cosmetici e solidarietà: la formula di **Just** (il 94% dei venditori è donna)

24 dicembre 2021 | Barbara Ganz | Innovazione sociale



Just Italia è una azienda con sede a Grezzana (Verona); è stata costituita nel 1984, quando i fondatori hanno iniziato a **distribuire in Italia i cosmetici svizzeri Just a base naturale**. Oggi è una azienda “di famiglia“, controllata e gestita dalla seconda generazione, ed è uno dei leader della vendita diretta a domicilio, fra i soci fondatori di Univendita, l'associazione delle principali aziende del settore. I cosmetici a base naturale sono prodotti in Svizzera, nel cantone di Appenzell; nella sede di Grezzana (100 dipendenti) si svolgono tutte le attività commerciali, finanziarie, di marketing, di logistica. **Dalla sede di Grezzana partono i prodotti che arrivano dalla Svizzera e che sono destinati ai consumatori**, gestiti da una rete di 30mila consulenti / incaricati alle vendite. **La percentuale di donne è del 94%**.

La formula esclusiva di vendita scelta da **Just** Italia – che realizza il 90% delle vendite sul mercato italiano, ma è direttamente responsabile anche dei mercati di Austria, Croazia, Slovenia e Spagna – sin dalla sua costituzione è quella dei **“party” direttamente dai consumatori, in casa: in media ne vengono organizzati 650mila all'anno**, stabilendo rapporti che si consolidano nel tempo e che sono basati sulla relazione e sulla fiducia. In queste occasioni vengono

ARCHIVIO POST

POST RECENTI

24 dicembre 2021

Cosmetici e solidarietà: la formula di **Just** (il 94% dei venditori è donna)

23 dicembre 2021

Resia, 930 abitanti, sperimenta il primo piano comunale di ripresa e resilienza

22 dicembre 2021

Il Friuli VG schiera l'Intelligenza artificiale contro le malattie del fegato

SEGUI ANCHE SU



FACEBOOK
ganz24ore



TWITTER
@Ganz24Ore



RSS
Segui

COMMENTI RECENTI

Buongiorno, grazie della segnalazione. Non c'era ovviamente alcuno intento pubbl...

Nell'articolo il sig. Marchiori viene definito chef. Come noto, tale qualific...

incredibile, mi dispiace molto. B

I NOSTRI BLOG

presentate le nuove linee di prodotti (senza obbligo di acquisto) ma anche le varie iniziative dell'azienda, comprese quelle solidali e di responsabilità sociale.



La solidarietà

Dall'azienda è nata Fondazione **Just** Italia, creata nel 2008 per gestire le attività di Responsabilità Sociale: in 13 anni ha sostenuto iniziative di solidarietà e assistenza per oltre 5,4 milioni di euro.

Le iniziative sono rappresentate ogni anno da un grande progetto nazionale di Ricerca e di assistenza all'infanzia e da una serie di progetti locali destinati al territorio di Verona e provincia. I destinatari delle donazioni / finanziamenti sono Associazioni Non Profit che rispondono ai bandi (nazionale e locale) diffusi ogni anno da Fondazione **Just** Italia. A questi si sono aggiunti – nel 2020 – alcuni progetti special legati all'emergenza Covid.

E anche quest'anno Fondazione **Just** Italia ha selezionato i Progetti da sostenere nel 2021-2022 a Verona e provincia, mettendo a disposizione di **otto Associazioni Non Profit un importo di 100mila euro**.

Un sostegno che consentirà, ancora una volta, di portare avanti progetti di aiuto e assistenza e di migliorare la qualità di vita di tante persone.

Gli otto progetti, fra i moltissimi pervenuti a seguito del bando locale (attivo da gennaio a giugno 2021) sono stati selezionati dal CDA supportato dal Comitato di Gestione della Fondazione, sono emblematici di situazioni e contesti "difficili" e di esigenze locali



TERRANOSTRA

- di Nicola Dante Basile



SMARTLIFE

- di Mario Cianflone



EUROPA

- di Antonio Pollio Salimbeni

ULTIMI TWEET

[@Ganz24Ore](#)

3 ore fa

[@Sfigatto](#) <https://t.co/KN62BayB4P>

[→ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

11 giorni fa

RT [@UniTrieste](#): Oggi sul [@sole24ore](#) un bel ritratto della professoressa Anna Gregorio, nostra docente di Astrofisica spaziale e CEO di Pico...

[→ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

15 giorni fa

[@paolabottelli](#) Ho anche lo spiegone (fornaci caldissime, bisogno di bere spesso, i maestri vetrai li facevano per sé stessi)

[→ Reply](#) [↻ Retweet](#) [★ Favorite](#)

molto sentite, da affrontare con responsabilità e generosità.

Eccoli.

“PER LA PREVENZIONE DEL MELANOMA, oltre al COVID 19”

Gli screening oncologici, inclusi quelli sul melanoma, hanno subito una brusca frenata durante la pandemia. Lo conferma l'Osservatorio Nazionale Screening segnalando ben 2,5 milioni di mancati controlli ed esami. I pazienti oncologici hanno disertato le visite di controllo per timore del virus e buona parte del personale sanitario è stata destinata a fronteggiare la pandemia. Per questo, è di particolare rilevanza l'iniziativa di **Fondazione ANT** che si propone di sensibilizzare la popolazione sui problemi legati al melanoma anche attraverso il **“BUS Mobile della Prevenzione”**. Il bus, un vero e proprio “ambulatorio su strada”, offrirà consulti in varie zone di Verona ed effettuerà 8 giornate di screening gratuito a circa 200 cittadini veronesi. **Il contributo previsto per Fondazione ANT è di € 20.000**

“FUMO E ALTRE STORIES”

Nella tematica della prevenzione si inserisce il Progetto **“Fumo e altre stories”** della **Fondazione Umberto Veronesi**. I rischi del fumo sono legati sia alle sigarette tradizionali sia a quelle elettroniche. Il rapporto 2018 dell'Istituto Superiore di Sanità rileva, infatti, che ben il 47% dei giovanissimi fuma o “svapa” occasionalmente, mentre 1 minorenne su 10 è un fumatore abituale. Il progetto della Fondazione Veronesi prevede **7 mesi di incontri** nelle scuole secondarie di Verona e Provincia per informare e sensibilizzare, con il supporto di divulgatori scientifici, ben 1500 studenti fra gli 11 e i 13 anni. Il Progetto, coerente con le abitudini e il linguaggio degli adolescenti, è anche creativo. I ragazzi potranno infatti elaborare delle stories ispirate ai format dei social media, da “raccontare” attraverso il sito creato da Fondazione Veronesi

(<https://fumoealtrestories.fondazioneveronesi.it>). **Il supporto di Fondazione Just Italia a questa iniziativa è di € 12.000**

“IMMAGINARE IL FUTURO CON L'ARTE”

È della Onlus genovese **MUS-E-Italia** il Progetto **“Immaginare il futuro con l'arte”**, un'iniziativa che riconosce all'arte il formidabile ruolo di strumento formativo e veicolo di messaggi positivi. In 2 scuole primarie di Verona, collocate in aree ad elevata marginalità sociale, economica ed educativa, verrà sviluppato un programma di

Laboratori guidati da artisti professionisti, per aiutare i bambini a comprendere lo straordinario valore della bellezza e dell'arte e impiegarlo come strumento per esprimere il vissuto legato al lockdown e alle attività didattiche "a distanza" cui sono stati costretti in questi mesi. Sono previsti **18 incontri** con cadenza settimanale, articolati su 5 percorsi per ogni classe, ciascuno dei quali tratterà diverse discipline artistiche (teatro, danza, musica, ecc). **Da Fondazione Just Italia arriverà alla Onlus genovese un supporto di € 9.700**

"STAMMI VICINO"

Il disagio non colpisce solo i bambini... Per molti ragazzi che vivono fuori dal proprio nucleo familiare, in strutture di accoglienza o affido, il compimento del 18° anno – che comporta l'uscita obbligata dai percorsi di accoglienza – può essere traumatico. A 4 di questi ragazzi neomaggiorenni è dedicato il progetto di **cohousing "Stammi Vicino" dell'Associazione Agevolando** che prevede l'inserimento in un appartamento in condivisione, con il supporto di un educatore, per favorire la costruzione di una vita sempre più autonoma e ridurre il senso di isolamento e abbandono. Nel progetto verranno utilizzati strumenti innovativi quali una APP mobile sull'area di Verona e un laboratorio di storytelling fotografico. Al progetto "Stammi Vicino", **Fondazione Just Italia ha destinato un sostegno di € 10.000**

"IN SUPER FOOTBALL"

Si chiama **Insuperabili** la Onlus di S. Ambrogio in Valpolicella (VR) che ha messo a punto il Progetto "**In Super football**" per la creazione di una speciale **Scuola di calcio**, guidata da un team multidisciplinare di professionisti sportivi e psicoeducativi, per **15 ragazzi disabili** che ne beneficeranno sotto il profilo motorio, cognitivo e delle relazioni interpersonali. L'iniziativa nasce dalla consapevolezza che ben l'80% delle persone disabili non pratica alcuna forma di attività fisica. Agli adolescenti che parteciperanno al Progetto sono destinati **9 mesi di calcio** con due allenamenti settimanali. La Onlus gli **Insuperabili** riceve da **Fondazione Just Italia un sostegno di € 12.700**

"UN TUFFO IN AUTONOMIA"

È ancora lo sport il motore propulsivo del Progetto "**Un Tuffo in Autonomia**", messo a punto dalla **Associazione Sindrome di Down AGDB Onlus di Verona** per promuovere l'autonomia dei giovani con Sindrome di Down anche attraverso attività ludiche e divertenti. In questo caso il nuoto, la cui pratica non potrà che avere un impatto

positivo sulla salute fisica e psicologica, favorendo il contatto con nuove persone e nuovi ambienti. A questo contribuirà un Team specialistico costituito da una educatrice sanitaria, un tecnico di riabilitazione, un istruttore di nuoto. **Al progetto sportivo, Fondazione Just Italia offre un sostegno di € 5.000**

Al femminile

E sono **due i Progetti destinati al mondo femminile**, un mondo cui Fondazione Just Italia è sempre stata particolarmente vicina:

“MADREPERLA”

La **Cooperativa sociale QUID**, affermata per i laboratori sartoriali che danno lavoro a persone in condizioni di fragilità, offre competenze professionali e supporto per un inserimento lavorativo stabile a **7 madri non autosufficienti economicamente**, che non hanno mai avuto accesso al mondo del lavoro o che sono inattive da tempo. Le 7 donne che parteciperanno al Progetto **“Madreperla”** acquisiranno competenze tecniche e sartoriali attraverso percorsi formativi che le supporteranno nello svolgimento di specifiche mansioni, e nell'orientamento al lavoro. La Cooperativa mette a disposizione delle donne in difficoltà anche uno sportello **welfare** che favorirà l'accesso a servizi territoriali e di supporto. **Fondazione Just Italia sosterrà l'iniziativa di Quid Cooperativa sociale con € 10.000**

“NON TUTTO È CONN(C)ESSO”

Per concludere, il progetto **Non Tutto è conn(c)esso, dell'Associazione Culturale Valle degli Dei di Grezzana (VR)** sviluppa un programma modulare di incontri formativi rivolti a giovani, educatori e genitori per aumentare l'attenzione e la consapevolezza sulla violenza di genere e sull'uso improprio delle comunicazioni digitali. Gli incontri, in **7 Scuole** di altrettanti Comuni veronesi, si avvarranno delle testimonianze e delle competenze di psicoterapeuti, docenti, rappresentanti delle Forze dell'Ordine, avvocati, per fare il punto su temi delicati e scottanti e invitare ad un uso più responsabile dei Social Networks. **Il Progetto educativo e formativo riceve un supporto di €20.000 da Fondazione Just Italia.**

TAGS: [Fondazione just](#) | [Just](#) | [Progetti](#) | [Responsabilità sociale](#) | [Solidarietà](#) | [Svizzera](#) | [Univendita](#) | [Vendita a domicilio](#) | [Vendita diretta](#) | [Verona](#) | [Volontariato](#)

PARTECIPA ALLA DISCUSSIONE



Nome *

Email *

Il tuo indirizzo email non verrà pubblicato

Sito web

Lascia un messaggio...

Disclaimer

Pubblica

[< Post Precedente](#)

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.

100138