

La **Just** «investe» 6 milioni nel sociale

IL BILANCIO Dal 2008, anno della nascita, sono stati sostenuti 94 progetti per bimbi, donne, territorio

Quindici anni di attività durante i quali sono stati sostenuti 94 progetti per l'infanzia, le donne, il territorio, con donazioni per oltre 6 milioni di euro, e supportate circa 80 organizzazioni non profit, sensibilizzando migliaia di interlocutori. Sono i numeri di Fondazione **Just** Italia, creata nel 2008 dall'omonima azienda veronese che distribuisce tramite vendita diretta a domicilio i cosmetici svizzeri **Just**. Proprio per i 15 anni è stato pubblicato per la prima volta il Bilancio Sociale che presenta con rigore e trasparenza i risultati del 2022 affidando alla sintesi

dei numeri e delle parole il racconto di valori, benessere, impegno, solidarietà.

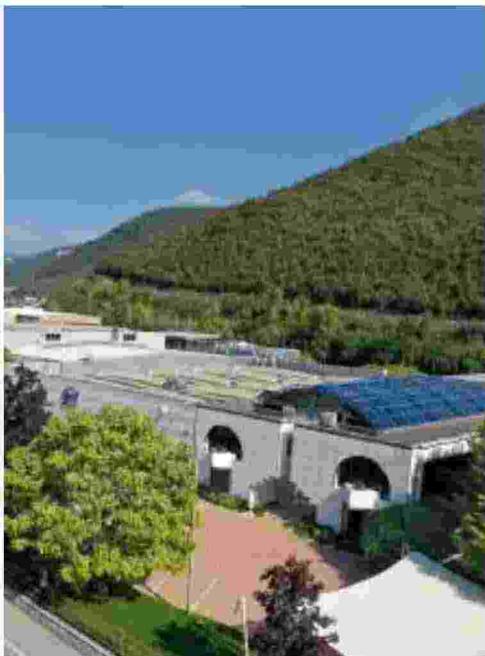
In questi anni la Fondazione non ha mai realizzato direttamente progetti e iniziative scegliendo invece di sostenere le organizzazioni non profit individuate attraverso i due bandi emessi ogni anno dalla Fondazione. Due le principali linee di azione: un bando nazionale, per progetti di ricerca medico-scientifica o di assistenza socio-sanitaria per l'infanzia, e un Bando Locale, per progetti destinati al territorio di Verona e Provincia.

La selezione delle candidature viene effettuata attraverso un rigoroso meto-

do di scelta condivisa che, per il bando nazionale, coinvolge sia referenti interni, sia istituzioni esterne quali AIRicerca, l'associazione dei ricercatori italiani nel mondo. Questo processo consente di arrivare a una rosa di tre progetti e alla scelta finale da parte degli incaricati alla vendita di **Just** Italia. Ogni anno, per coinvolgere ulteriormente gli incaricati e i clienti, viene attivata una iniziativa che prevede la «vendita benefica» di un set di prodotti **Just** per il benessere di tutta la famiglia, in cui una parte del costo di vendita del set è destinata al supporto del progetto nazionale individuato dalla

Fondazione. Come riporta il Bilancio Sociale, fino al 2022 i set benefici realizzati sono stati 2.876.667 e hanno generato un importo complessivo di 4.190.000 euro che ha permesso di realizzare grandi progetti in ambito sanitario per l'infanzia.

Tra le iniziative supportate, quella 2023 e attualmente in corso, «Voglia di crescere», è promossa dalla Fondazione Istituto di Ricerca Pediatrica Città della Speranza di Padova e ha ricevuto da Fondazione **Just** Italia un contributo di € 300mila. Questo consentirà di realizzare uno studio triennale per individuare nuovi farmaci «su misura» per bambini affetti da leucemie acute.



L'azienda
Fondazione
Just è stata
creata
dall'omonim
a azienda
veronese
che
distribuisce
con vendita
diretta a
domicilio
cosmetici
Just

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.



100138