

14 ore fa

COMMENTA E CONDIVIDI



Cause-related marketing

## Sclerosi multipla, cosmesi in campo per la ricerca

Just, l'azienda che vende a domicilio i prodotti naturali della omonima casa madre svizzera, sostiene la fondazione di Aism nella ricerca per individuare i fattori di rischio della sclerosi multipla nell'età pediatrica. Duecentomila euro garantiti

di GIAMPAOLO CERRI



Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it

Abbonati →



## La bellezza pro-ricerca

Il progetto è stato annunciato in questi giorni da [Fondazione Just Italia](#) che lo definisce, in una nota, «di straordinaria rilevanza scientifica», perché Fism «realizzerà **un'ampia ricerca sui fattori di rischio genetici e ambientali che portano all'insorgenza della patologia in pazienti in età pediatrica**. Il progetto è stato individuato dalla fondazione fra le numerose candidature al proprio bando nazionale, e impegnerà per 2 anni ben 50 ricercatori, 30 centri clinici e 570 persone con sclerosi multipla. I ricercatori di Fism puntano a colmare le lacune presenti negli attuali studi scientifici indagando, attraverso una nuova e ampia analisi, i molteplici fattori che possono avere un impatto determinante nell'insorgenza e nello sviluppo della malattia».

A sostenere il progetto, come si diceva in apertura, la vendita speciale di «un set benefico», denominato *Un altro passo. Insieme*, e contenente» tre prodotti Just che vanno per la maggiore: **Pedicream, Creata Tea tree e la Crema Gel Arnica e Artiglio del diavolo, presentati in un bel beauty case**.

## Il concorso della rete di vendita

Commentando l'iniziativa, il presidente e la vicepresidente di Fondazione Just Italia, **Marco Salvatori e Daniela Pernigo, che sono anche, rispettivamente, il presidente dell'azienda e la direttrice marketing**, ricordano come la selezione del Progetto di Fism sia stata effettuata dal cda della Fondazione con il supporto del Comitato di gestione, costituito da rappresentanti della rete vendita e dipendenti di Just Italia.

«Fondazione Just Italia onlus nasce nel 2008 dai valori dell'azienda cosmetica Just Italia», ricordano i vertici della fondazione, «attenzione alla qualità dei prodotti a base di ingredienti naturali e al benessere delle persone. Una **responsabilità d'impresa che diviene solidarietà sociale**, con azioni concrete e rilevanti per tutto il territorio italiano. Il Bando nazionale punta sull'infanzia per ridare speranze e qualità di vita a tanti bambini e alle loro famiglie, come avviene anche quest'anno a fianco dei ricercatori Fism in questa grande "sfida"».

Un'iniziativa a cui si deve guardare con simpatia perché è una delle prime di *cause related marketing* dopo la bufera Ferragni.

La foto in apertura è di [Aditya Romansa](#) su [Unsplash](#)

---

I più letti >

Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it

Abbonati 





- 1** Mamme lavoratrici: il bonus con beffa

---

- 2** Reputazione, la falsa illusione che la crisi Ferragni non toccherà il non profit

---

- 3** Come liberarsi dell'ombra della propria infanzia

---

- 4** Addio a Claudia Fiaschi, 40 anni di passione cooperativa

---

- 5** "NoiAltri", a Cagliari nasce la gastronomia inclusiva in salsa sarda

V

Qualsiasi donazione, piccola o grande, è  
fondamentale per supportare il lavoro di VITA

Fai una donazione

Leggi anche

Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it

Abbonati 





### Telethon: «ridurre i costi della ricerca biomedica non-profit»

di REDAZIONE 28 Settembre 2021

### Sanità & Ricerca Aism, la forza della ricerca

di REDAZIONE 17 Aprile 2023

### Politica & Istituzioni L'appello di AISM ai candidati: diamo continuità alle progettualità

di REDAZIONE 13 Settembre 2022



#### ABOUT

- Chi siamo
- La Redazione
- Comitato editoriale
- Content services
- Info e contatti

#### INFO E PRIVACY

- Condizioni d'uso
- Privacy
- Pubblicità

#### CONTENUTI

- Ultimi
- I più letti
- Storie & Persone
- Idee
- Vita a Sud

#### FORMAT

- Rivista
- Approfondimenti
- Podcast
- Newsletter
- Infografiche

© 1994-2024  
 Vita Società  
 Editoriale S.p.A.  
 Impresa Sociale

By AlwaysBeta

Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it

Abbonati

