

Abbònati Q ≡





14 ore fa

COMMENTA E CONDIVIDI











Cause-related marketing

# Sclerosi multipla, cosmesi in campo per la ricerca

Just, l'azienda che vende a domicilio i prodotti naturali della omonima casa madre svizzera, sostiene la fondazione di Aism nella ricerca per individuare i fattori di rischio della sclerosi multipla nell'età pediatrica. Duecentomila euro garantiti

di GIAMPAOLO CERRI



Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it







Abbònati Q

### La bellezza pro-ricerca

Il progetto è stato annunciato in questi giorni da Fondazione Just Italia che lo definisce, in una nota, «di straordinaria rilevanza scientifica», perché Fism «realizzerà un'ampia ricerca sui fattori di rischio genetici e ambientali che portano all' insorgenza della patologia in pazienti in età pediatrica. Il progetto è stato individuato dalla fondazione fra le numerose candidature al proprio bando nazionale, e impegnerà per 2 anni ben 50 ricercatori, 30 centri clinici e 570 persone con sclerosi multipla. I ricercatori di Fism puntano a colmare le lacune presenti negli attuali studi scientifici indagando, attraverso una nuova e ampia analisi, i molteplici fattori che possono avere un impatto determinante nell'insorgenza e nello sviluppo della malattia».

A sostenere il progetto, come si diceva in apertura, la vendita speciale di «un set benefico», denominato *Un altro passo. Insieme*, e contenente» tre prodotti Just che vanno per la maggiore: **Pedicream, Creata Tea tree e la Crema Gel Arnica e Artiglio del diavolo, presentati in un bel** *beauty case***.** 

#### Il concorso della rete di vendita

Commentando l'iniziativa, il presidente e la vicepresidente di Fondazione Just Italia, **Marco Salvatori e Daniela Pernigo, che sono anche, rispettivamente, il presidente dell'azienda e la direttrice marketing,** ricordano come la selezione del Progetto di Fism sia stata effettuato dal cda della Fondazione con il supporto del Comitato di gestione, costituito da rappresentanti della rete vendita e dipendenti di Just Italia.

«Fondazione Just Italia onlus nasce nel 2008 dai valori dell'azienda cosmetica Just Italia», ricordano i vertici della fondazione, «attenzione alla qualità dei prodotti a base di ingredienti naturali e al benessere delle persone. Una **responsabilità d'impresa che diviene solidarietà sociale**, con azioni concrete e rilevanti per tutto il territorio italiano. Il Bando nazionale punta sull'infanzia per ridare speranze e qualità di vita a tanti bambini e alle loro famiglie, come avviene anche quest'anno a fianco dei ricercatori Fism in questa grande "sfida"».

Un'iniziativa a cui si deve guardare con simpatia perché è una delle prime di *cause related marketing* dopo la bufera Ferragni.

La foto in apertura è di <u>Aditya Romansa</u> su <u>Unsplash</u>

#### I più letti >

Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it





Abbònati Q



- 1 Mamme lavoratrici: il bonus con beffa
- 7 Reputazione, la falsa illusione che la crisi Ferragni non toccherà il non profit
- Come liberarsi dell'ombra della propria infanzia
- Addio a Claudia Fiaschi, 40 anni di passione cooperativa
- "NoiAltri", a Cagliari nasce la gastronomia inclusiva in salsa sarda

V

Qualsiasi donazione, piccola o grande, è fondamentale per supportare il lavoro di VITA

Fai una donazione

## Leggi anche

Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it







Telethon: «ridurre i costi della ricerca biomedica non-profit»

Abbònati

Q

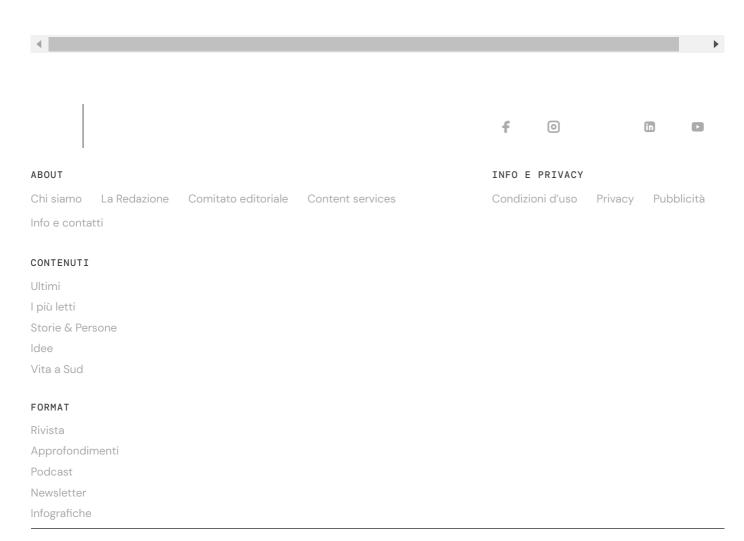
di REDAZIONE 28 Settembre 2021

### Sanità & Ricerca Aism, la forza della ricerca

di REDAZIONE 17 Aprile 2023

Politica & Istituzioni L'appello di AISM ai candidati: diamo continuità alle progettualità

di REDAZIONE 13 Settembre 2022



© 1994-2024

Vita Società

Editoriale S.p.A.

Impresa Sociale

By AlwaysBeta

Scopri tutti i contenuti e le novità di Vita.it
Abbònati