

INIZIATIVA Al via il nuovo bando di concorso

Fondazione Just: vicini ai bambini e alle loro famiglie

Saranno finanziato un progetto d'assistenza dedicato ai più piccoli



Assistenza ai bambini: la nuova sfida di Fondazione Just

Francesca Lorandi

●● Vicini ai bambini, attraverso progetti di assistenza sociosanitaria che supportino i più piccoli e le loro famiglie. È l'impegno di Fondazione Just Italia, creata nel 2008 dall'omonima azienda di Grezzana che distribuisce i cosmetici svizzeri tramite incaricati alla vendita diretta a domicilio: anche quest'anno è stato pubblicato un bando nazionale, attivo dal 15 settembre al 31 ottobre, rivolto al mondo del non profit. I progetti che rispondono ai criteri di ammissibilità saranno esaminati, come di consueto, dal Consiglio di Amministrazione affiancato dal Comitato di Gestione con il supporto di AIRCerca, l'associazione dei ricercatori italiani nel mondo.

I finalisti verranno poi sottoposti alla votazione da parte della forza vendita di Just Italia che decreterà il vincitore. Gli stessi incaricati saranno coinvolti insieme ai clienti: il progetto, spiega la Fondazione, «godrà come in passato di risorse importanti, inoltre sarà promossa come ogni anno, un'iniziativa di Cause Related Marketing che prevede la vendita speciale di un esclusivo set contenente prodotti Just». Parte del ricavato sarà

destinato al bando nazionale.

Nel corso degli anni le iniziative di Fondazione hanno sostenuto numerosi progetti di portata sociosanitaria: il bando dello scorso anno era stato vinto dal team di ricerca coordinato dall'Istituto Veneto di Medicina Molecolare (Vimm) che, grazie anche alla donazione di 300mila euro da parte di Fondazione Just Italia, aveva approfondito la ricerca sul Gene Ral1 il cui malfunzionamento provoca effetti purtroppo ben conosciuti: è infatti il responsabile di patologie quali epilessia, schizofrenia, deficit cognitivi, autismo. Altri progetti, supportati negli anni scorsi, hanno riguardato l'assistenza domiciliare gratuita ai bambini malati di tumore di Fondazione Ant, il «puntatore oculare» messo a punto da Fondazione Tog (Together to go) per consentire ai più piccoli affetti da gravi disabilità di comunicare con gli occhi, e ancora progetti sull'autismo, sulla leucemia linfoblastica acuta, sulla Sindrome di Rett, sull'osteosarcoma. Ogni anno al bando nazionale se ne affianca uno locale destinato al territorio veronese: nel complesso, le iniziative di Solidarietà realizzate in questi 13 anni dalla Fondazione hanno portato a sostenere progetti per oltre 5,4 milioni di euro.

