

Fondazione Just Italia lancia il Bando nazionale 2021

Il bando per un grande Progetto di Assistenza sociosanitaria destinato all'infanzia è attivo dal 15 settembre. In 13 anni sostenuti progetti di Solidarietà per oltre 5,4 milioni di euro

di Eugenia Sermonti

10/09/2021 10:17

🕒 tempo di lettura 1 min

🏠 / Premium Content / Fondazione Just Italia lancia il Bando nazionale 2021



Sarà attivo dal 15 settembre al 31 ottobre 2021 il Bando Nazionale di Fondazione Just Italia per sostenere un grande Progetto di Assistenza sociosanitaria destinato all'infanzia riconfermando, ancora

una volta, la fiducia nel ruolo del mondo Non Profit e l'attenzione alle difficoltà dei più piccoli e delle loro famiglie. 'Ci prendiamo cura delle persone, insieme': con questo impegno Fondazione Just Italia, creata nel 2008 dall'omonima azienda di Verona che distribuisce i cosmetici svizzeri Just tramite incaricati alla vendita diretta a domicilio, lancia il Bando Nazionale 2021, bando che ogni anno si affianca al Bando Locale destinato al territorio veronese, con un insieme di iniziative di Solidarietà che in 13 anni hanno visto la Fondazione sostenere Progetti per oltre 5,4 milioni di euro. In omaggio a una visione di responsabilità e di solidarietà verso la comunità, Fondazione Just Italia sostiene l'attività delle organizzazioni non-profit sia sul piano nazionale che locale, selezionando i progetti che provengono del Terzo Settore con una modalità condivisa e ampiamente consolidata.

Il bando (www.fondazionejustitalia.org) sarà valido e disponibile in rete fino al 31 ottobre. I progetti rispondenti ai criteri di ammissibilità indicati dal bando stesso saranno esaminati, come di consueto, dal Consiglio di Amministrazione affiancato dal Comitato di Gestione con il supporto di AIRIcerca, l'associazione dei ricercatori italiani nel mondo. Si arriverà così a una rosa di progetti, rispondenti ai requisiti del Bando e coerenti con i valori del "mondo Just". I finalisti verranno quindi sottoposti alla votazione

da parte della forza vendita di Just Italia che decreterà il vincitore. Per coinvolgere incaricati e Clienti Just nel sostegno del Progetto che godrà, come in passato, di risorse importanti, Fondazione Just Italia promuoverà, come ogni anno, un'iniziativa di Cause Related Marketing che prevede la "vendita speciale" di un esclusivo set contenente prodotti Just. Nel corso degli anni le iniziative di Fondazione hanno sostenuto, per citarne solo alcuni, Progetti di grande portata sociosanitaria. Basti pensare all'assistenza domiciliare gratuita ai bambini malati di tumore di Fondazione ANT, o al "puntatore oculare" messo a punto da Fondazione TOG (Together to go) per consentire ai bambini affetti da gravi disabilità di comunicare con gli occhi.



Leggi ogni giorno MF Milano Finanza su pc o su smartphone e tablet tramite l'app
MF Milano Finanza.
D'estate ancora più conveniente!
